

Het bestuur van de HIER Klimaatcampagne is van oordeel dat

## Stichting Urgenda

een uitzonderlijke bijdrage heeft geleverd en levert aan de versnelling van de noodzakelijke oplossing van het klimaatprobleem.

In haar relatief korte bestaan - sinds begin 2008 - heeft de stichting Urgenda op indrukwekkende wijze de ontwikkeling van duurzaamheid in Nederland aangejaagd. Door middel van ambitieuze actieplannen en baanbrekende iconprojecten heeft de stichting onze samenleving geïnspireerd tot innovatie en gedragsverandering rond alternatieve energie en klimaatneutraliteit. De rode draad daarin wordt gevormd door het visionaire 'Actieplan 2050' dat - bijvoorbeeld - nu al concreet aangeeft welke tussenstappen er jaarlijks genomen moeten worden om in 2050 - over krap 40 jaar - te komen tot een volledig CO<sub>2</sub>-vrije energievoorziening. Bij deze benadering is kenmerkend voor de stichting dat het huizenhoge ambities koppelt aan concreet benoemde tussenstappen, inclusief het jaar van toegezegde oplevering. Daarmee toont Urgenda moed en de bereidheid om afgerekend te worden op het resultaat.

De directe aanleiding voor de eervolle onderscheiding die de HIER Klimaatcampagne vandaag toekent aan Urgenda is de succesvolle actie '*Wij Willen Zon!*'. Met deze collectieve inkoopactie van zonnepanelen voor particulieren heeft Urgenda een doorbraak gerealiseerd op vele vlakken. Wij noemen er hier enkele.

- In een actieperiode van acht weken tijd werden door particulieren niet minder dan 50.000 zonnepanelen besteld; evenveel als er in ons land normaliter in een jaar besteld worden.
- Door dit massieve succes is een beduidend lagere prijs gezet voor zonnepanelen en is de terugverdientijd - bij de huidige energieprijzen - belangrijk gedaald tot onder de 14 jaar.
- Zonder marketingbudget werd via website, *word of mouth*, vrije publiciteit en *social media* een groeisprint voor zonnestroom gecreëerd, wat kostbare overheidsprogramma's tot nu toe niet lukte.
- En dit alles zonder medewerking van gevestigde installateurs en banken. Ondanks getekende bestellingen voor 50.000 panelen en 20% aanbetaling bleek geen enkele bank bereid tot financiering.

De klanten hadden gelukkig méér vertrouwen en betaalden 25 miljoen euro volledig vooruit.

Met '*Wij Willen Zon!*' heeft Stichting Urgenda veel bereikt op de uitdagende weg naar een duurzame energiehuishouding. Zo is het dogma doorbroken dat zonne-energie alleen mogelijk is met overheidssubsidie. Deze actie heeft veel aandacht getrokken van internationale producenten van

zonnepanelen: er is kennelijk ruimte voor een nieuw *business model*. De Stichting heeft bovendien de weg gebaad voor andere collectieve groene initiatieven om met *crowdfunding* en *social media* succesvolle consumentenacties te realiseren, waarbij de groene consument en de groene ondernemer elkaar steeds beter weten te vinden buiten de gebaande paden om. En al doende heeft Urgenda de uitdaging bij het kabinet gelegd om nu ruimte te maken voor logische vervolgacties. Bijvoorbeeld door saldering op lokaal niveau mogelijk te maken, waarbij burgers gezamenlijk zonnepanelen aanbrengen op collectieve gebouwen als flats en scholen, om vervolgens de aan het net geleverde stroom te kunnen verrekenen met hun eigen energierekening. Zo kunnen ook mensen die daarvoor zelf geen geschikt dak hebben toch zonne-energie opwekken zonder subsidie.

Nederland heeft soms wat moeite met huzarenstukjes als de actie '*Wij Willen Zon*' van Stichting Urgenda. Vooral de gevestigde orde zal uitleggen welke risico's er over het hoofd gezien zijn en welke marktprincipes overtreden zijn. Zo gaat dat bij vernieuwing. Beschouwt u het alstublieft als een groot compliment. De actie '*Wij Willen Zon*' van Stichting Urgenda en daarachter de persoonlijke gedrevenheid van haar directeur Marjan Minnesma, getuigen van het ongeduld, het lef, het initiatief, de inventiviteit en de doorzettingskracht die nodig zijn om echte verandering af te dwingen rond het weerbarstige klimaatprobleem. Met haar visionaire en gedreven werkwijze in het algemeen en met deze actie in het bijzonder stelt Urgenda een voorbeeld voor inspirerend leiderschap in duurzame vernieuwing.

Een uitspraak van Marjan Minnesma luidt: "*We weten wat er moet gebeuren. Laten we aan de slag gaan en anderen meesleuren in ons onstuitbaar enthousiasme.*" Die houding is wellicht de belangrijkste succesfactor voor de zo noodzakelijke tempoverhoging van duurzame energieoplossingen.

Het bestuur van de HIER Klimaatcampagne spreekt het grootst mogelijke respect uit voor Stichting Urgenda en onderscheidt haar met overtuiging en genoegen met de HIER Klimaatpenning 2011 voor de maatschappelijke organisatie - of moeten we zeggen *beweging?* - die een uitzonderlijke prestatie geleverd heeft ten behoeve van de versnelling van de oplossing van het klimaatprobleem.

Utrecht, 24 juni 2011

Namens het bestuur van het HIER Klimaatbureau

Lodewijk de Waal - voorzitter